

کلان‌نگری نمایشگاهی



تهیه و تنظیم: مینا بیانی

گزارشی از برگزاری هشتمین همایش ملی فرش ماشینی کاشان

اشاره:

هشتمین همایش ملی صنعت فرش ماشینی کشور با هدف «کلان‌نگری نمایشگاهی؛ یکی از چالش‌های اساسی بازار معرفی و فروش فرش ماشینی به خریداران داخلی و خارجی» با حضور مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت، تنی چند از اعضای هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، نمایندگان از اتاق بازرگانی کاشان، اداره صمت کاشان، اتحادیه تولیدکنندگان فرش ماشینی و صنایع وابسته، تعاونی تولیدکنندگان فرش ماشینی شهرستان آران و بیدگل، کارشناسان و فعالان صنعت فرش ماشینی در سالن تالار غیاث‌الدین جمشید کاشانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان به همت مرکز تحقیقات فرش ماشینی برگزار شد.

پیش از برگزاری هشتمین همایش فرش ماشینی، نشست مشترک نمایندگان هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران و اتحادیه فرش ماشینی کاشان به میزبانی سرای فرش ماشینی در دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان در زمینه نمایشگاه‌های بین‌المللی فرش ماشینی، تحلیل شرایط و بازار فرش ماشینی برگزار شد. چهارمین نمایشگاه تخصصی صنایع وابسته فرش ماشینی نیز در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی کاشان با حضور مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت، نمایندگان هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، اتحادیه فرش ماشینی کاشان، صنعتگران و تولیدکنندگان صنایع وابسته فرش ماشینی افتتاح شد. از مهم‌ترین محورهای این نمایشگاه چهار روزه می‌توان به ماشین‌آلات و لوازم یدکی،

الکترونیک و نرم‌افزار، مواد شیمیایی، الیاف، نخ و سایر مواد اولیه، تبلیغات، بسته‌بندی، آهار و تکمیل فرش ماشینی، حمل و نقل و کشتیرانی، خدمات بانکی، بیمه و ترخیص کالا، خدمات بازرگانی، طراحی فرش و خدمات وابسته، تجهیزات اداری، انبارداری و حفاظتی، خدمات فنی و مهندسی و فعالیت‌های دانش‌بنیان و نوآورانه اشاره کرد.

۴ گام‌های بلند در مسیر جهش تولید

در ابتدای هشتمین همایش فرش ماشینی، دکتر میثم عرب‌زاده - رئیس دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان - ضمن خوشامدگویی به میهمانان عنوان کرد: گریزی از رابطه تنگاتنگ صنعت و دانشگاه نیست و اگر مسئولان به دنبال اجرای شعار «جهش تولید با مشارکت مردم» هستند باید با همه وجود وارد میدان شوند و از هیچ کوششی فروگذار نکنند.



وی شرایط بازار فعلی فرش ماشینی را «بسیار سخت توصیف» و از صادرات به‌عنوان یکی از مسیرهای راهگشا برای برون‌رفت از این شرایط یاد کرد. نایب رئیس اول اتاق بازرگانی کاشان تصریح کرد: باید نظام‌های پولی، مالی و بنگاهداری کشور بر اساس ساختارهای روز دنیا بنا بگذاریم.

وی اذعان داشت: از سال گذشته نرخ استهلاک سرمایه‌گذاری در کشور بر سرمایه‌گذاری پیشی گرفته که باید این نکته مورد توجه قرار گیرد.

تولایی، نساجی را یک صنعت مهم در کشور دانست و در این میان صنعت فرش ماشینی توانسته تا حدودی به‌روزتر باشد و اغلب تولیدکنندگان فرش ماشینی، ماشین‌آلات مدرن و به‌روز در اختیار دارند.

در شهر کاشان نیز بازسازی و نوسازی به صورت بومی در حال انجام است و در صورت اشباع بازار داخلی، فرصت صادرات وجود دارد و حتی در صورت حذف تعرفه‌های گمرکی، هیچ کشوری قادر به رقابت با ما نخواهد بود. نه از رقبای خارجی ترسی داریم و نه کسی می‌تواند در بخش کیفیت به رقابت با ما بپردازد.

وی گفت: هر چند با مشکلات فراوانی مواجهیم اما تمام موانع را با همدیگر پشت سر می‌گذاریم.

نیازمند برنامه‌ریزی جامع و کامل برای تربیت دانشجوی علمی و متخصص دانست که یکی از اهداف مهم و اساسی همایش ملی فرش ماشینی، برقراری ارتباط دوستانه و مستمر میان صنعت و دانشگاه است تا در بستری مناسب، به ضرورت این موضوع نگاه عمیق‌تری شود.

وی ضمن اشاره به برگزاری چهارمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع وابسته فرش ماشینی، ابراز امیدواری نمود با گفتمان و تعامل مطلوب‌تر صاحبان صنایع با متولیان امر از اتاق بازرگانی، دانشگاهیان و متصدیان اداره صمت برای توسعه صنعت کشور گام‌های موثری برداشته شود.

سبقت نرخ استهلاک سرمایه‌گذاری بر سرمایه‌گذاری

سخنران بعدی همایش، محمود تولایی - نایب رئیس اول اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کاشان - بود که بنا بر اعلام وی، این رویداد با هدف بررسی و همفکری پیرامون حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی فرش ماشینی، بازاریابی و صادرات برگزار می‌شود و اولین شرط دستیابی به موفقیت اعتماد به همدیگر است.

وی با اعلام این مطلب که می‌توان انتظار داشت با حرکت آرام و بدون حاشیه گام‌های بلندی در مسیر جهش تولید برداشت تا موجب شکوفایی و رونق هرچه بیشتر اقتصاد کشور شود؛ افزود: بر همه مدیران و صنعتگران لازم است با تمام وجود درباره رفع دغدغه موانع تولید حرکت کنند.

دکتر عرب‌زاده یادآور شد: دانشگاه آزاد اسلامی کاشان، دانشجویان متقاضی تحصیل در رشته‌های مورد نیاز صنعتگران بورسیه تحصیلی می‌کند تا بدون نگرانی، آینده شغلی خود را تضمین نمایند.

بنابر اعلام وی، از راه‌اندازی رشته مهندسی نساجی در این دانشگاه حدود ۴۰ سال سپری می‌شود و طی این مدت بالغ بر ۴۰ هزار دانش‌آموخته در مقاطع کارشناسی و کارشناسی ارشد تربیت کرده که در بازارهای داخلی و خارج کشور، منشأ اثر شده‌اند.

رئیس دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان بر استمرار روابط بین دانشگاه و صنعت تأکید کرد و گفت: اگر دانشجوی متخصص و نخبه تربیت نشود آینده صنعت با مشکلاتی مواجه می‌شود که این که بسیاری از دانشجویان، وارد بازار کار شده‌اند، اما کافی نیست.

این مسئول دانشگاهی، آینده صنعت کشور را





و دانشگاه را تحقق بخشیم. صنایع به‌عنوان برترین مرکز تحقیقات سطح کشور انتخاب شد.

چالش تعدد نمایشگاه‌های بین‌المللی فرش ماشینی

دکتر منصور دیاری - رئیس سرای نوآوری فرش ماشینی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان و رئیس کمیته برگزاری هشتمین همایش ملی صنعت فرش ماشینی - در سخنرانی خود تعداد شرکت‌های تولیدی فعال این صنعت را ۹۴۶ شرکت اعلام کرد که ۱۶ درصد کل واحدهای تولیدی صنعت نساجی ایران را در برمی‌گیرد.

به گفته دکتر دیاری، ظرفیت اسمی تولید فرش ماشینی ۱۳۵ میلیون متر مربع و میزان تولید سالانه آن ۹۱ میلیون متر مربع می‌باشد؛ همچنین حدود ۲۷ هزار نفر (۱۲ درصد کل واحدهای تولیدی صنعت نساجی) به طور مستقیم در آن مشغول فعالیت هستند. وی از منطقه کاشان و آران و بیدگل با ۸۵۰ شرکت تولیدی تحت عنوان بزرگ‌ترین مرکز تولید و صادرات فرش ماشینی ایران یاد کرد و میانگین صادرات این محصول طی پنج سال گذشته را ۳۰۰ میلیون دلار برآورد کرد.

به گفته دکتر محمودیان، در مرکز تحقیقات فرش ماشینی انجام تحقیقات علمی - کاربردی، رفع مشکلات صنعت، ارائه خدمات آزمایشگاهی تخصصی به صنایع فرش ماشینی و صنایع وابسته، ارائه مشاوره‌های تخصصی و برگزاری دوره‌های آموزشی، دوره‌های تخصصی طراحی و ادیتوری فرش ماشینی و ... در حال انجام است.

وی، رسالت اصلی گروه مهندسی نساجی دانشگاه آزاد واحد کاشان را تربیت دانشجویان توانمند صنعت نساجی اعلام کرد و افزود: علی‌رغم ارتباط بسیار صمیمانه با دانشجویان، در زمینه مسائل علمی و اخلاقی بسیار سختگیرانه برخورد می‌کنیم تا صنعت فاخر نساجی و فرش ماشینی به دست این آینده‌سازان همچنان در سکوهایی بالا قرار گیرد.

دکتر محمودیان خاطرنشان کرد: سال گذشته مرکز تحقیقات فرش ماشینی در میان مراکز تحقیقاتی استان اصفهان رتبه نخست را کسب کرد، در سطح کشور به‌عنوان یکی از ۱۰ مرکز برتر تحقیقات دانشگاه آزاد (از بین ۲۰۰ مرکز) شناخته شد و در حوزه ارائه خدمات تخصصی آزمایشگاهی به

صنعت فاخر فرش ماشینی ایران. دکتر شایا محمودیان - مدیر گروه مهندسی نساجی و رئیس مرکز تحقیقات فرش ماشینی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان - در هشتمین همایش ملی فرش ماشینی ابراز داشت: با توجه به به تعدد برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی و بروز مشکلاتی در این زمینه برای صاحبان صنایع، محور همایش امسال «کلان‌نگری نمایشگاهی» تعیین شده تا بتوانیم با همفکری صاحبان صنایع، مسئولان و دانشگاهیان بر این چالش فائق آییم.

وی در ادامه به تشریح فعالیت‌های گروه مهندسی نساجی و مرکز تحقیقات فرش ماشینی دانشگاه آزاد واحد کاشان پرداخت و گفت: از آنجایی که منطقه کاشان و آران بیدگل بزرگترین قطب فرش ماشینی کشور محسوب می‌شود، لذا فعالیت‌های این واحد دانشگاهی را به فرش ماشینی محدود کرده‌ایم و مرکز تحقیقات فرش ماشینی و سرای نوآوری فرش ماشینی سه رویداد مرتبط با این صنعت (همایش ملی صنعت فرش ماشینی، نمایشگاه بین‌المللی صنایع وابسته فرش ماشینی و رویداد نوآورانه فرش ماشینی) را برگزار و تلاش می‌کنیم با برپایی این رویدادها ارتباط میان صنعت





تعداد بازدیدکنندگان به ۲۱ هزار و ۲۸۴ نفر از ۱۰۳ کشور می‌رسد. (۶۰۹۸ بازدیدکننده خارجی معادل ۳۰ درصد از کل بازدیدکنندگان) در این میان ۳۰ شرکت ایرانی به‌عنوان غرفه‌گذار حضور داشتند.

ادامه سخنرانی رئیس سرای نوآوری فرش ماشینی، به نمایشگاه فرش غازی‌ان‌تپ ترکیه (۱۱ تا ۸ خرداد ۱۴۰۳) اختصاص داشت که کل شرکت‌کنندگان آن ۱۰۸ شرکت و تعداد شرکت‌های ایرانی ۱۳ شرکت هستند.

وی ادامه داد: با این اوصاف ۷ نمایشگاه بین‌المللی در سال برگزار می‌شود و به‌عبارت بهتر هر ۴۵ روز شاهد برپایی یک نمایشگاه بین‌المللی فرش در دنیا هستیم! صرف‌نظر از نمایشگاه‌های متعدد کف‌پوش در روسیه، عربستان، عراق، آفریقا و...

دکتر دیاری ضمن طرح این پرسش که استراتژی صنعت فرش ماشینی ایران برای حضور در نمایشگاه‌های خارجی چیست؛ نگاهی مختصر به بیش از ۳۰ سال حضور شرکت‌های فرش ماشینی کشور در نمایشگاه‌های جهانی انداخت و از ۱۰ شرکت به‌عنوان پرچمداران فرش ماشینی ایران در نمایشگاه‌های دومتکس و استانبول نام برد:

فرش فرهی (۱۹ مرتبه)، فرش مشهد (۱۹ مرتبه)، قالی

سال وقفه یاد کرد که ۱۰۸ شرکت از ۱۵ کشور به این شرح در آن حضور داشتند: ۳۰ شرکت از ایران، ۴ شرکت از ترکیه، ۳ شرکت از مصر، یک شرکت از عربستان و مابقی از ۱۱ کشور دیگر.

وی سپس به دومتکس آسیا (شانگهای چین) اشاره کرد که ۲۵ سال سابقه برگزاری دارد. ۱۶۰۰ شرکت از سراسر دنیا در فضایی به وسعت ۲۳۰ هزار متر مربع محصولات خود را عرضه می‌کنند.

کل سابقه حضور شرکت‌های ایرانی ۲۶ حضور توسط ۱۹ شرکت است که عبارتند از: قالی سلیمان، ستاره کویر یزد، فرش سورنا و فرش الماس کویر که هر کدام با ۳ حضور پرچمداران پرافتخار ایران در دومتکس چین شناخته می‌شوند.

دکتر دیاری دومتکس آنتالیا را به‌عنوان «نمایشگاهی با طعم ایرانی» قلمداد کرد که ۱۰۰ شرکت از ۹ کشور جهان در آن حضور دارند و تعداد شرکت‌های ایرانی حاضر در این رویداد به ۳۰ شرکت می‌رسد.

بخش دیگر سخنرانی وی به نمایشگاه فرش ماشینی و کف‌پوش استانبول (CFE) مرتبط بود که اولین بار سال ۲۰۲۳ برگزار شد، کل شرکت کنندگان آن ۳۳۳ شرکت از ۱۳ کشور جهان است و

رئیس سرای نوآوری فرش ماشینی با ذکر این مطلب که سهم صنعت فرش ماشینی از کل صادرات صنایع نساجی ایران نزدیک به ۵۰ درصد و جایگاه جهانی کشور در این صنعت بین پنجم تا هشتم می‌باشد؛ توان ارزآوری صنعت فرش ماشینی را ۳۸۸۰ دلار در هر تن دانست (به عبارت بهتر ۸/۳ برابر صنعت پتروشیمی با ۴۶۷ دلار در هر تن صادرات)

دکتر دیاری سپس به معرفی نمایشگاه‌های بین‌المللی فرش ماشینی جهان پرداخت و گفت: نخستین دوره نمایشگاه دومتکس هانوفر در سال ۱۹۸۹ برگزار شد که سهم ایران ۱۲۴ بار حضور توسط ۳۷ شرکت است (متوسط حضور شرکت‌های ایرانی ۳/۳ مرتبه) در دومتکس ترکیه سهم ایران ۲۴۶ بار حضور توسط ۴۶ شرکت می‌باشد (متوسط حضور شرکت‌های ایرانی ۵/۳ بار)، در دومتکس چین ۲۳ شرکت ۲۸ بار حضور داشته‌اند (متوسط حضور شرکت‌های ایرانی ۱/۲ بار) و در دومتکس خاورمیانه (دوبی) ۴۰ بار توسط ۳۵ شرکت مشارکت داشته‌اند.

رئیس سرای نوآوری فرش ماشینی از دومتکس خاورمیانه (دوبی) به‌عنوان شروعی موفق بعد از ۱۳





دکتر محمودیان - رئیس مرکز تحقیقات فرش ماشینی دانشگاه آزاد واحد کاشان



تولایی - نایب رئیس اول اتاق بازرگانی کاشان



دکتر عربزاده - رئیس دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان

علم و فناوری دانشگاه کاشان - نوبت به سخنرانی یک مقام دولتی یعنی دکتر گرگی مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت رسید.

وی ابراز داشت: آنچه در بازارهای بین‌المللی اجازه صادرات و رقابت در عرضه کالاهای مختلف را به ما می‌دهد؛ «مزیت رقابتی» است. برای مثال نیروی کار یا حامل‌های انرژی ارزان، حمایت‌های ارزی دولت و امثالهم می‌توانند برای رسته‌های مختلف صنعتی، مزیت رقابتی کوتاه مدت ایجاد کنند؛ به این ترتیب تولیدکنندگان قادرند کالاهای ارزان‌تری را به بازارهای جهانی عرضه نمایند اگرچه برخی از این مزیت‌ها گذرا و غیرقابل اتکا هستند اما برای شناساندن خود به زنجیره ارزش جهانی باید مورد توجه و استفاده صنعتگران قرار گیرند.

دکتر گرگی، عامل اصلی و ماندگار مزیت رقابتی صنایع در بازارهای بین‌المللی را «بهره‌وری» اعلام کرد که عبارت است از میزان برون‌داد یک فرایند خدماتی یا تولیدی به ازای یک واحد نیروی انسانی یا یک واحد سرمایه و هر صنعت یا کشوری بتواند این میزان را افزایش دهد، مزیت رقابت بین‌المللی بیشتری خواهد داشت.

وی اذعان داشت: خوشبختانه به نظر می‌رسد صنعت فرش ماشینی به واسطه حضور در بازارهای

این در حالی است که ظرفیت اسمی تولید فرش ماشینی ایران سالیانه ۱۳۵ میلیون متر مربع و تولید واقعی آن ۹۱ میلیون متر مربع می‌باشد؛ صنعتی با ۹۴۶ شرکت تولیدی و ۳۳ درصد ظرفیت خالی، می‌تواند بیش از هشت برابر صنعت پتروشیمی ارزآوری داشته باشد. دکتر دیاری در پایان عدم حضور ۹۵ درصد شرکت‌های تولید فرش ماشینی حتی برای یک‌بار در نمایشگاه بین‌المللی خارجی را یک زنگ خطر بزرگ توصیف کرد.

◀ مزیت رقابتی و بهره‌وری

در ادامه مراسم پس از اهدای الواح تقدیر به ۱۰ شرکت پیشگام حضور در نمایشگاه‌های فرش ماشینی دنیا و رونمایی از سند اهداف و سیاست‌های اجرایی تکمیل زنجیره ارزش راهبردی صنعت فرش ماشینی توسط دکتر محسن گرگی - مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت -، مهندس مجتبی دستمالچیان - رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران -، دکتر شاهین کاظمی - نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران -، محمود تولایی - نایب رئیس اول اتاق بازرگانی کاشان -، دکتر منصور دیاری - رئیس سرای نوآوری فرش ماشینی - و دکتر علیرضا فرجی - رئیس پارک

سلیمان (۱۸ مرتبه)، ستاره کویر یزد (۱۸ مرتبه)، فرش زرتشت (۱۶ مرتبه)، فرش قیطان (۱۵ مرتبه)، الماس کویر (۱۴ مرتبه)، فرش افشار زرینه (۱۲ مرتبه)، فرش ماهور (۱۲ مرتبه)، و فرش یلدای کویر (۱۰ مرتبه) وی یادآور شد: از ۶۹ شرکت ایرانی حاضر در نمایشگاه‌های دوموتکس طی ۳۶ سال گذشته حدود ۵۰ شرکت فرش ماشینی و مابقی فرش دستباف یا صنایع وابسته به فرش هستند.

دکتر دیاری کل حضور شرکت‌های فرش ماشینی در نمایشگاه‌های خارجی (دوموتکس‌ها، استانبول و غازی‌انتپ) را ۳۱۳ حضور نام برد که ۲۵۳ حضور به دوموتکس، ۳۰ حضور به استانبول و ۳۰ حضور به غازی‌انتپ اختصاص دارد. (متوسط حضور شرکت‌های ایرانی در نمایشگاه‌های خارجی طی ۳۰ سال اخیر ۱۰ حضور در سال به نمایندگی از ۹۵۰ شرکت تولیدی می‌باشد. گفتنی است در این آمار تعداد حضور شرکت‌های فرش دستباف و صنایع وابسته از نمایشگاه‌های خارجی فرش و کفپوش حذف شده‌است.

به گفته وی، تعداد کل شرکت‌های فرش ماشینی ایران ۹۴۶ شرکت، تعداد شرکت‌های فرش ماشینی که یک‌بار یا بیشتر در نمایشگاه‌های خارجی حضور داشته‌اند ۵۰ شرکت و باقیمانده ۸۹۵ شرکت هستند





مهندس دستمالچیان - رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران



دکتر گرجی - مدیرکل صنایع مشروبات و پوشاک وزارت صمت



دکتر دناوری - رئیس سرای نواوری فرش ماشینی

بازگشت ارز صادراتی سخن می گوید اما اگر این کار ساده‌ای بود که مطالبات ارزی خود را از عراق و ... می‌ستاند!

وی با انتقاد صریح از عملکرد بانک مرکزی گفت: متأسفانه افسار صنعت به دست بانک مرکزی افتاده و مدیران ارشد آن پاسخگوی نامه و تماس مراجعه کنندگان نیستند. هیچ‌گونه دسترسی به آنان امکان‌پذیر نیست اما به‌عنوان تصمیم‌گیران صنعت و آینده کشور شناخته می‌شوند.

این صنعتگر نساجی، دستیابی به بهره‌وری را با وجود چالش‌هایی مانند قطع مکرر آب، برق، گاز، تحمیل هزینه‌های مکرر به واحدهای تولیدی و بازار بی‌ثبات و متأثر از واردات، بسیار دشوار دانست. مهندس دستمالچیان در پایان ضمن قدردانی از تلاش‌های مدیرکل دفتر نساجی و پوشاک وزارت صمت به وی گفت: انتظار ما این است که جانانه و مردانه از صنعت نساجی دفاع کنید و در اجرای قوانین و مقررات میان تاجر و تولیدکننده تفاوت قائل شوید. سخنان منطقی و درست را بپذیرید نه حرف هر کسی را.

در ادامه مراسم، از نمایندگان هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران جهت بریدن کیک شصت و سه سالگی فعالیت این تشکل کارفرمایی دعوت به عمل آمد. سپس جلسه پرسش و پاسخ برگزار شد اگرچه بیشتر حالت گلایه و انتقاد از سیاست‌های ارزی دولت، عملکرد ضعیف سامانه جامع تجارت و ... داشت که دکتر گرجی پاسخگوی بخشی از آن بود.

اهدای لوح تقدیر به حامیان مالی و معنوی همایش نیز به دلیل کمبود وقت انجام نشد و مجری همایش به خواندن اسامی آنان اکتفا کرد.

یزد دچار نشود. وی تصریح کرد: شرکت‌های کوچک برای حضور در بازارهای جهانی نیازمند حمایت هستند و پیشنهاد ما (انجمن صنایع نساجی ایران) تشکیل کنسرسیوم صادراتی فرش ماشینی است تا شرکت‌ها بتوانند از عهده هزینه‌های مشارکت در نمایشگاه‌های خارجی برآیند.

رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران ابراز داشت: ما وزارت صمت را حامی صنعت می‌دانیم، هیچ‌گاه نباید با این وزارتخانه مشکل داشته باشیم و انتظار داریم مشکلات ما را در سایر وزارتخانه‌ها برطرف نماید. به گفته وی امروزه اتفاقاتی در حوزه ثبت سفارش، تخصیص ارز و ... رخ می‌دهد که به نفع صنعت نساجی نیست و آن‌گونه که باید، از این صنعت دفاع نمی‌شود.

مهندس دستمالچیان به واردات ۸۵۰ میلیون دلاری پارچه تار - پودی که در تولید آن مزیت نسبی داریم؛ پرداخت و گفت: چگونه در تولید محصولی که دارای مزیت نسبی هستیم با چنین حجم عظیمی از واردات روبرو می‌شویم؟! وی خطاب به دکتر گرجی گفت: در سخنرانی خود به حمایت دولتی اشاره کردید اما چه حمایتی از صادرکننده انجام می‌شود؟! دولت به آسانی از لزوم

بین‌المللی و زیست بومی که در کشور پیرامون تأمین مواد اولیه (مانند نخ اکرولیک و الیاف پلی‌استر)، تجهیزات، ماشین‌آلات، مباحث هنری و طراحی شکل گرفته در وضعیت خوبی به سر می‌برد.

دفاع جانانه از صنعت نساجی

پس از استراحتی کوتاه، هشتمین همایش ملی فرش ماشینی ایران با سخنرانی مهندس مجتبی دستمالچیان - رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران - ادامه یافت. وی به دلیل فقدان ثبات قوانین و مقررات و سیاست‌های اقتصادی دولت به خصوص سیاست‌های ارزی، برنامه‌ریزی برای صادرات را ناممکن و حال صنعت نساجی کشور را نامساعد دانست و افزود: صنعت نساجی ایران در حال کوچک شدن است و این موضوع اصلاً خوشایند نیست.

مهندس دستمالچیان گفت: امروز بازار فرش دستباف ایران چه جایگاهی دارد؟ در سال‌های دور، کارخانجات فرش ماشینی در یزد وجود داشتند اما امروز فقط یک کارخانه باقی مانده است. خوشحالیم که این صنعت در کاشان رشد پیدا کرد و امیدواریم به سرنوشت صنعت فرش ماشینی در

